

Nota introdutória

A lusofonia como navegação intérrima

Moisés de Lemos Martins*

Rosa Cabecinhas**

Subordinado ao tema ‘Memória social e dinâmicas identitárias’, este volume do *Anuário Internacional de Comunicação Lusófona* analisa criticamente a relação entre os processos comunicativos e as (re)configurações identitárias nos países que constituem a chamada ‘comunidade lusófona’. Esta comunidade, altamente heterogénea e atravessada por múltiplas tensões e assimetrias sociais (económicas, políticas, étnicas, linguísticas, etc.), não tem sido suficientemente estudada pela academia.

A obra aqui dada à estampa reúne textos de investigadores empenhados em aprofundar, por um lado, o conhecimento dos processos comunicativos e da memória social nos diversos países que compõem esta comunidade, e por outro, as políticas da língua e as (re)configurações identitárias nestes mesmos países.

Organizado conjuntamente pela Federação Lusófona de Ciências da Comunicação (LUSOCOM) e pela Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM), este volume do *Anuário Internacional de Comunicação Lusófona* pretende ser mais um contributo para o entendimento dos processos comunicativos e das dinâmicas identitárias em geral, e de um modo particular nos países de expressão lusófona.

Os trabalhos aqui apresentados debruçam-se sobre variadas (re)configurações identitárias, mas não se filiam numa única corrente de pensamento, remetendo antes para múltiplas perspectivas teóricas e metodológicas. Vários deles centram-se na temática da receção, usando como metodologia de recolha de dados entrevistas, questionários e grupos focais.

Os estudos sobre os *media* lusófonos constituem o núcleo central deste volume. Alguns artigos abordam as questões identitárias a partir de análises dos meios de comunicação tradicionais (imprensa, televisão, cinema), mas também a partir dos ‘novos meios’, nomeadamente a internet e as redes sociais. Os meios de comunicação alternativos (por exemplo, as fanzines) são também objecto de análise, assim como o papel da música e da indumentária como formas de expressão identitária e de preservação da memória social.

* Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) moiseslmartins@gmail.com

** Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) cabecinhas@ics.uminho.pt

No que respeita aos meios de comunicação de massa são abordados programas informativos, e igualmente a ficção e a publicidade. Enfim, o *Anuário* apresenta estudos de caso sobre problemáticas específicas referentes a um dado país, mas dá conta, por outro lado, de estudos comparativos, que se estendem por dois ou mais países do ‘espaço lusófono’.